

Vlog scripts - en tips

Fan Scan



Wat leuk dat je gaat vloggen voor de Fan Scan!

Om je op weg te helpen hebben we hieronder een aantal tips en aanbevelingen verzameld. Daarnaast vind je een handig vlogsript om de Fan Scan op een enthousiaste en persoonlijke manier te introduceren binnen jouw organisatie.

Basisprincipes van vloggen

Maak een vlog, geen video!

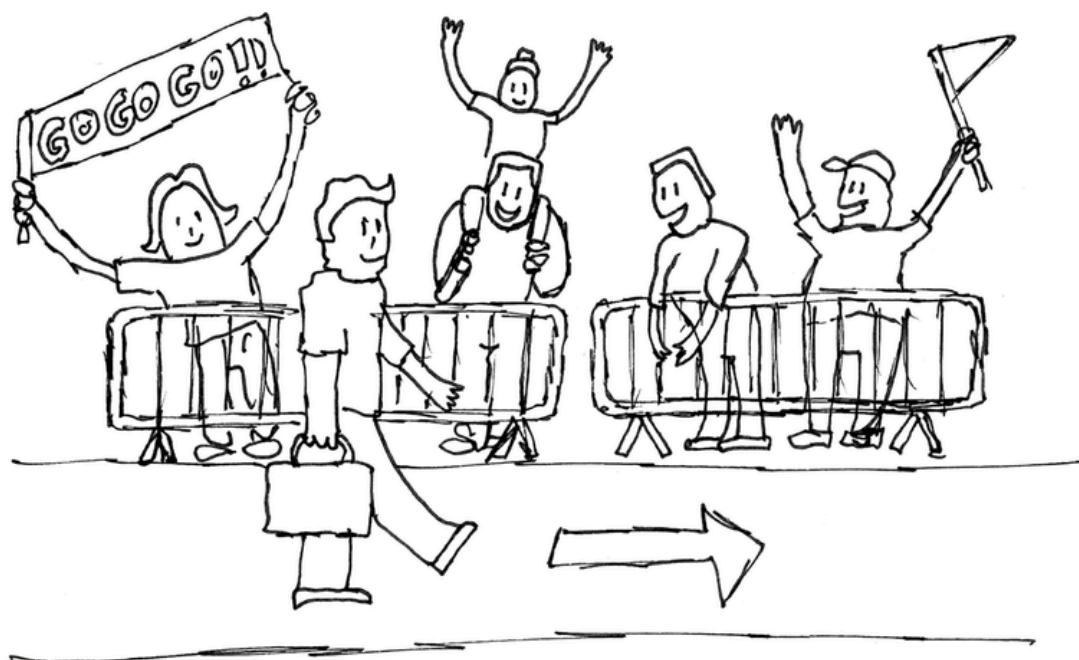
De kracht van een vlog zit in de persoonlijke aanpak. Houd de camera zelf vast, en neem de kijker mee op pad. Hierdoor voelt je verhaal persoonlijker en betrek je je publiek direct bij jouw boodschap. Pro tip: houd je camera rechtop (verticaal) voor een optimale weergave op mobiele apparaten.

Wat wil je bereiken met de vlog?

Denk goed na over het doel van je vlog. Wil je zoveel mogelijk medewerkers enthousiast maken om de Fan Scan in te vullen? Of misschien wil je juist uitleggen wat de Fan Scan inhoudt? Hoe specifieker je doel, hoe gericht je boodschap zal zijn. Weet ook wie je doelgroep is en wat hen aanspreekt.

Voel je comfortabel voor de camera.

Zorg ervoor dat je iets draagt waarin je je prettig voelt en dat je haar goed zit. Dit zorgt ervoor dat je zelfverzekerder overkomt in je vlog. Als je je goed voelt, straalt je dit uit en komt je enthousiasme beter over op de kijker.



3 tips voor presenteren voor de camera

Tip 1: Kijk in de lens!

Wanneer je jezelf filmt, is het verleidelijk om naar jezelf te kijken op het scherm. Maar vergeet niet dat je pas echt contact maakt met de kijker als je in de lens kijkt. Dit geeft een gevoel van verbinding, alsof je direct tegen de kijker praat.

Tip 2: Gebruik de 1/3-regel.

De 1/3-regel is handig om je in beeld te positioneren. Stel je voor dat je scherm verdeeld is in drie horizontale lijnen. Zorg ervoor dat je ogen zich op de bovenste lijn bevinden, dus op een derde van het beeld. Dit zorgt ervoor dat je in het midden staat en op ooghoogte met de kijker, wat de interactie versterkt.

Tip 3: Gebruik je gezicht om de boodschap over te brengen.

Omdat je bij vloggen vaak een hand kwijt bent aan het vasthouden van de camera, ligt de focus op je gezichtsuitdrukking. Gebruik je mimiek om je boodschap kracht bij te zetten. Lach, gebruik je wenkbrauwen om nadruk te leggen, en speel met je intonatie. Verlaag je stem bij een belangrijk punt of verhoog deze als je enthousiasme wilt overbrengen. Dit maakt je vlog dynamischer en boeiender om naar te kijken.

Extra tips voor een succesvolle vlog!

- Houd het kort en krachtig: Probeer je boodschap binnen 1 tot 2 minuten over te brengen. Zo houd je de aandacht van je kijkers vast.
- Zorg voor een goede belichting: Film in een goed verlichte ruimte of buiten met natuurlijk licht. Dit zorgt ervoor dat je gezicht goed zichtbaar is en je vlog er professioneel uitziet.
- Begin met een pakkende openingszin: Start je vlog met een enthousiast "Hey [organisatie]!" of "Heb jij al gehoord van de Fan Scan?" Dit trekt direct de aandacht.
- Sluit af met een duidelijke call-to-action: Bijvoorbeeld: "Ik hoop dat jullie allemaal de Fan Scan invullen, want jouw mening telt!"

Met deze tips ben je goed voorbereid om een inspirerende en effectieve vlog op te nemen. Veel succes, en vooral veel plezier met vloggen!

Vlogscripts

VLOG 1 – motivatie start

Hey collega,

Ik vind het belangrijk dat je het naar je zin hebben op werk. Daarom wil ik horen wat je vindt dat goed gaat én beter kan bij **organisatie**! Vanaf **start datum** kun jouw mening en ideeën binnen 12 minuten delen in de Fan Scan. De Fan Scan bestaat uit een aantal vragen die je moet invullen. Uiteindelijk krijg jij ook je eigen persoonlijke rapport én kan je zien wat voor type medewerker je bent! Wil je bijdragen aan de verandering van **organisatie**? Houd je mail goed in de gaten!

VLOG 2 – dag van uitnodiging

Hey,

Sinds vandaag hebben je de uitnodiging voor de Fan Scan in je mail! Waarom je die zou invullen? - Met jouw feedback weten we precies wat we bij **organisatie** moeten verbeteren.

- Daarnaast krijg je zelf een persoonlijk rapport, die aangeeft hoe je je werk leuker kunt maken.
- En er zijn 9 verschillende type medewerkers en met de Fan Scan kom je erachter welk type medewerker jij bent.

VLOG 3 – anonimiteit

Hey,

Goed om te weten over de Fan Scan: De Fan Scan is 100% vertrouwelijk, dus deel vooral je eerlijke mening. De antwoorden worden verwerkt door een extern onderzoeksbureau. De data is alleen zichtbaar vanaf 5 medewerkers en open antwoorden en percentages vanaf 15 medewerkers. Daarnaast ziet de leidinggevende jouw persoonlijke rapport niet!

Heb je nog meer vragen over de privacy? Fan Factory heeft het uitgeschreven in een document: [link hier Privacy & Anonimiteit document](#).

VLOG 4 – herinnering

Hey,

Je hebt nog maar een paar dagen om de Fan Scan in te vullen. Dus wacht niet langer; stap achter je computer, pak je telefoon erbij en geef jouw mening over **organisatie**! Want hoe meer mensen hun mening delen, hoe beter we weten wat er verbeterd kan worden om jouw werkplezier te vergroten.

VLOG 5 - wat nu?

Hey,

De Fan Scan is afgelopen. Wat nu?

Organisatie krijgt een rapport met alle uitkomsten en gaat direct aan de slag met het maken van actieplannen. De resultaten zullen niet in de bureaula verdwijnen maar echt gebruikt worden om jouw werkplezier bij organisatie te vergroten.

Bedankt voor het invullen!